

— NICOLAS PORTES — LE PRINCIPE

La Série

*Un épisode par mois. Vos clients deviennent fans,
les talents postulent.*

Nicolas Portes

Cinéaste à Toulouse, depuis 2005.

ÉDITION MAI 2026

Pourquoi une série

On ne s'abonne pas à une marque. On s'abonne à une histoire.

Sur les réseaux, personne ne s'abonne à une entreprise. On s'abonne à un univers : des personnages qu'on finit par reconnaître, un ton qu'on retrouve, un quotidien qu'on a envie de suivre. Ce qui fidélise, ce n'est pas le logo. C'est ce qu'il y a derrière, et la façon de le raconter.

La plupart des entreprises publient du contenu propre. Bien filmé, bien monté, bien sous-titré. Le calendrier éditorial est rempli, les indicateurs sont cochés. Et trois jours plus tard, plus personne ne s'en souvient. Pas parce que c'est mauvais. Parce que c'est isolé. Un post tous les quinze jours, ça reste une succession de posts. Jamais une histoire.

Une série fonctionne autrement. Chaque épisode compte, et il compte longtemps. Un post disparaît dans le fil. Un épisode reste dans la tête, et se regarde encore dans deux ans, en rattrapage, dans l'ordre ou dans le désordre. Vos nouveaux abonnés remontent la saison. Vos candidats binge-watchent avant l'entretien. Rien ne se périmé : chaque épisode tourné aujourd'hui travaille encore pour vous l'année prochaine.

C'est la différence entre dépenser un budget com et construire un capital. Au bout d'une saison, vous n'avez pas douze publications. Vous avez une histoire, et une archive qui prend de la valeur.

Ce que c'est, et pour qui

Une série jouée par votre équipe.

Chaque mois, un épisode de 2 minutes, tourné dans votre entreprise, joué par votre équipe. Format vertical, sous-titres incrustés, prêt pour LinkedIn, TikTok, YouTube, Reels. Pas de comédiens, pas de figurants, pas de banque d'images. Vos équipes, avec leurs expressions et leurs personnalités, dans des situations écrites pour les mettre en valeur.

L'essentiel des épisodes joue la carte du décalé : humour, mise en scène, personnages assumés. Comme Netflix, mais c'est vous le casting. Deux fois par saison, un épisode casse le quatrième mur : vos collaborateurs sortent du personnage et parlent en leur nom. Une caricature isolée peut figer une image fausse, ces deux temps protègent les vraies personnes derrière les personnages.

Et ça parle à deux mondes en même temps.

— CÔTÉ BUSINESS

Avant même de vous appeler, vos prospects ont vu trois épisodes. Ils connaissent votre tête, le ton de votre équipe, vos rituels de travail. La conversation commerciale ne commence plus à zéro : quand ils décrochent leur téléphone, ils sont déjà à moitié convaincus.

— CÔTÉ RECRUTEMENT

De l'autre côté, les candidats arrivent en ayant déjà rencontré l'équipe à l'écran. La série est de la fiction, mais elle est jouée par de vraies personnes. Ils captent le ton, les personnalités, l'esprit de la maison. Ceux qui passent votre porte sont déjà sûrs de vouloir bosser avec vous.

Comment ça se passe

Un pilote pour commencer. Une saison pour installer.



On commence par un pilote.

Un mois pour cadrer. On se voit deux heures pour poser votre univers : qui sont vos personnages, comment ils parlent, ce qu'on a envie de raconter. On écrit ensemble, je tourne une demi-journée chez vous, je monte, je vous livre votre pilote. À la fin, on regarde le résultat et vous décidez si on continue. Pas de saison signée à l'aveugle. Vous voyez avant de vous engager.

Puis la saison s'installe.

Douze mois, douze épisodes, un par mois. Chaque mois, le même cycle : on écrit l'épisode ensemble, je viens tourner une journée, je monte, je vous livre en fin de mois, et vous publiez le mois suivant. On garde toujours un épisode d'avance, donc jamais de stress de dernière minute. Et on recommence le mois suivant, en faisant évoluer les personnages et les histoires.

Deux fois dans la saison, on se retrouve pour un atelier : on regarde ce qui marche, on cale les épisodes à venir. C'est aussi ce qui fait qu'au fil des mois, on travaille de mieux en mieux ensemble.

La pause, si la vie s'en mêle.

Une entreprise, ça traverse des périodes. Maladie d'une personne clé, restructuration, gros rush de fin d'année : la saison peut se mettre en pause. Jusqu'à deux mois cumulés, sans pénalité. On gèle, on reprend quand vous êtes prêt, la fin de saison se décale d'autant. Vous ne perdez rien.

Et je reste seul aux commandes.

Pas de sous-traitance, pas d'équipe relais. Je tourne, je monte, j'étalonne, je sous-titre. Pas de « on va voir avec le monteur » : le monteur, c'est moi. Vous avez un seul interlocuteur du premier appel à la dernière livraison.

Le garde-fou : deux épisodes hors-fiction par saison.

La fiction, c'est puissant, mais ça peut enfermer quelqu'un dans une caricature. C'est pour ça que deux fois par saison, on coupe le jeu et on laisse la parole aux vraies personnes. On voit qui elles sont, à côté de ce qu'elles incarnent. C'est un choix assumé : on s'amuse avec les personnages, jamais aux dépens des personnes.

O 4

La forme d'une saison

Du pilote au bêtisier.

Le pilote **Le préambule.** On cadre, on teste, vous décidez si on lance la saison.

Mois 1 **La saison démarre.** Les premiers épisodes, les personnages s'installent.

Les épisodes s'enchaînent, un par mois.

Mois 6 **Premier épisode hors-fiction.** On casse le quatrième mur.

La série reprend son cours.

Mois 11 **Second épisode hors-fiction.**

Mois 12 **Le dernier épisode** de la saison.

En cadeau **Le bêtisier.** Tout ce qui a fait rire et n'a pas survécu au montage.

À noter. On produit toujours un mois d'avance. L'épisode tourné et livré ce mois-ci est publié le mois suivant. Quand un épisode sort, le suivant est déjà dans la boîte. Jamais de course contre la montre.

05

Le parcours et le tarif

Le pilote d'abord. La saison ensuite. Entre les deux, vous décidez.



Le pilote

990 €

Un mois pour cadrer et produire votre pilote. L'atelier de cadrage, l'écriture ensemble, la demi-journée de tournage, le montage, la livraison, et le point d'étape où vous décidez de la suite. Sans engagement de continuer.

La saison

1 690 € / mois, soit 20 280 € sur l'année

Douze épisodes sur douze mois. Une journée de tournage par mois, l'écriture en commun, le montage, l'étalonnage, les sous-titres, la livraison prête à publier. Les deux ateliers semestriels. Et le bêtisier offert en fin de saison.

L'option photo

+ 390 € / mois

Pendant que la caméra tourne, l'appareil photo prend des notes. 15 photos retouchées par mois, prises le jour du tournage. Vos équipes, vos locaux, votre ambiance, sans mobiliser tout le monde une seconde fois.

Et surtout, vous gardez la main.

Vous ne signez pas une saison à l'aveugle. Vous commencez par le pilote, vous voyez le résultat, et c'est seulement là que vous décidez. Et si un imprévu surgit en cours de route, la pause est là pour ça.

o 6

On en parle ?

Vingt minutes pour voir si on est faits pour tourner ensemble.



Pas de formulaire à rallonge, pas de devis automatique. Juste un appel. On parle de votre entreprise, de vos personnages, de ce qui pourrait se raconter. Si l'alchimie est là, on cale le pilote. Sinon, on se sera fait un appel sympa.

Le pilote, c'est 990 € et un mois. De quoi voir, pour de vrai, à quoi ressemble votre série avant de vous engager sur quoi que ce soit.

POUR EN PARLER

Nicolas Portes

Cinéaste à Toulouse

Email · contact@nicolasportes.fr

Téléphone · 07 69 39 90 25

Site · nicolasportes.fr